



**Pós-ECM**

*Programa de Pós-Graduação em  
Engenharia e Ciências Mecânicas*

**MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL**

# ÍNDICE

---

Introdução.....	3	4. Papelaria.....	19
1. A marca.....	4	5. Exemplo de aplicação.....	20
2. Aplicação principal.....	5		
2.1. Construção.....	6		
2.2. Tons de cinza.....	7		
2.3. Versões monocromáticas.....	8		
2.4. Redução máxima.....	9		
2.5. Área de proteção (impresso).....	10		
2.6. Área de proteção (digital) .....	11		
2.7. Cor .....	12		
2.8. Tipografia.....	13		
2.9. Usos incorretos.....	14		
2.10. Aplicações positivas sobre fundos inconstantes.....	15		
2.11. Aplicações negativas sobre fundos inconstantes.....	16		
3. Versão Vertical.....	17		
3.1. Redução máxima .....	18		

# INTRODUÇÃO

---

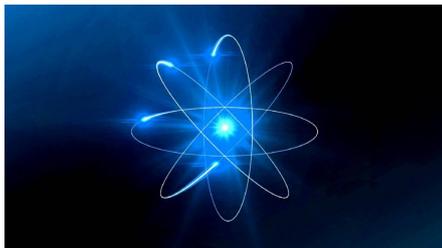
Este manual tem como objetivo estabelecer parâmetros para a correta utilização da marca Pós-ECM (Programa de Pós-Educação em Engenharia e Ciências Mecânicas). O cuidado na aplicação de cada um de seus elementos gráficos é fundamental para conferir unidade à comunicação.

# 1. A MARCA

---

A marca do Programa de Pós-Educação em Engenharia e Ciências Mecânicas (Pós-ECM) é composto por dois anéis entrelaçados e rotacionados. Sua forma representa a energia, agilidade e atividade; as áreas do curso. A distorção dos anéis denotam movimento, continuidade e crescimento, que são os elementos que simbolizam a educação. A fragmentação do anel amarelo signifca as três áreas de pesquisa: Materiais, Fenômenos de Transporte, Desenvolvimento de Sistemas de Engenharia.

Seu desenho original não pode, sob nenhuma hipótese, ser alterado, observando-se, para tanto, o uso dos originais digitais autorizados. Apesar de haver uma alternativa vertical, a versão abaixo deve ser sempre priorizada.



**Pós-ECM**  
*Programa de Pós-Graduação em  
Engenharia e Ciências Mecânicas*

## 2. APLICAÇÃO PRINCIPAL

---

A aplicação principal acontece sobre fundos constantes.



Aplicações principais e preferenciais em versões positiva e negativa

## 2.1 CONSTRUÇÃO

---

O diagrama abaixo define as proporções da marca na grade. A unidade de medida “x” é equivalente, em largura e altura.



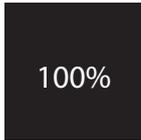
## 2.2 TONS DE CINZA

---

Quando não for possível aplicar o selo colorido, como em impressos a laser, jornais, fax etc., deve-se usar preferencialmente a versão em escala de cinza.



50%



100%

## 2.3 MONOCROMÁTICO

---

As versões monocromáticas, em preto e branco, devem ser usadas em meios onde houver limitações técnicas e/ou de visibilidade.



## 2.4 REDUÇÃO MÁXIMA

---

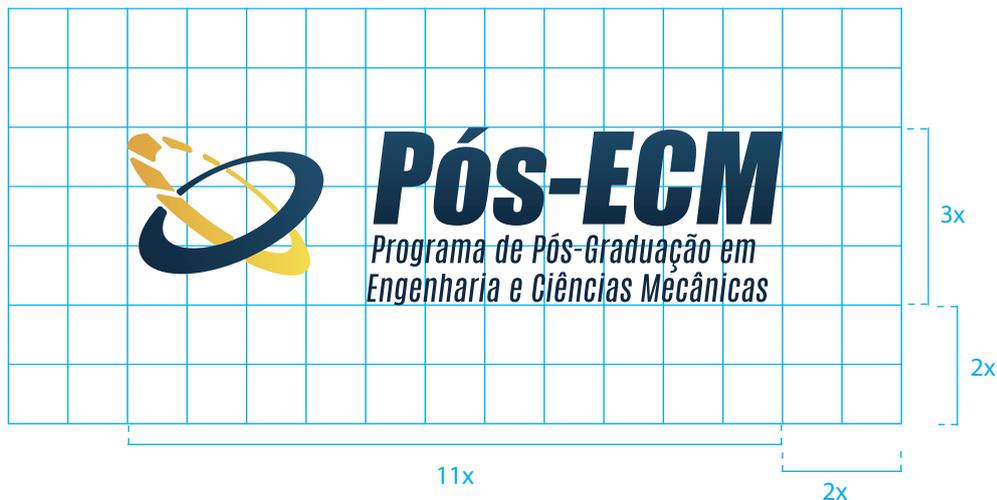
Para a manter a legibilidade da marca, recomenda-se que seu tamanho em meios impressos não seja inferior a 22 mm de largura e 6 mm de altura para a aplicação horizontal.



## 2.5 ÁREA DE PROTEÇÃO (IMPRESSO)

---

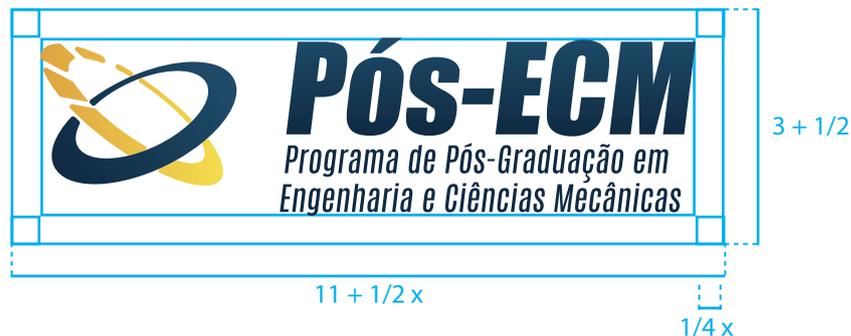
A área de proteção define as distâncias mínimas que devem separar a marca de outros elementos visuais, assegurando sua correta percepção e legibilidade. A área de proteção tem como base a grade, aumentando-se 2 x para cada lado.



## 2.6 ÁREA DE PROTEÇÃO (DIGITAL)

---

Para meios digitais, quando o espaço for muito restrito (ex.: altura inferior a 100 px), prevê-se a aplicação com uma área de respiro reduzida:  $1/4 x$



## 2.7 COR

---

As cores que identificam a marca Pós-ECM devem ser aplicadas conforme as escalas apresentadas abaixo. Para maior fidelidade de cor, quando permitido, deve-se utilizar sempre a escala Pantone®.

Pantone 301 C  
C90 M70 Y40 K20  
R43 G75 B105

Pantone 289 C  
C95 M80 Y45 K50  
R16 G39 B66

Pantone 113 C  
C05 M08 Y80 K00  
R246 G221 B82

Pantone 116 C  
C00 M20 Y100 K00  
R255 G203 B2



*Aplicação em gradiente*



*Aplicação em cor sólida*

## 2.8 TIPOGRAFIA

---

A fonte escolhida para a criação da identidade visual foi a Impact para o logo, e Antonio Regular para o complemento.



**Aa**

Logo: Impact

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789**

**Aa**

Fonte de apoio: Antonio Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789**

## 2.9 USOS INCORRETOS

---

A marca não pode ser modificada de forma indevida. Proporções, espaçamentos, formas e cores devem ser respeitadas seguindo as especificações deste manual.

Uso correto



Proibido rotacionar



Proibido distorcer



Proibido alterar cor



Proibido alterar fonte



Proibido alterar a proporção dos elementos



Proibido inverter os elementos

## 2.10 APLICAÇÃO POSITIVA SOBRE FUNDO INCONSTANTE

Aplicações somente utilizadas quando houver perda de leitura da original em contraste com o fundo.



## 2.11 APLICAÇÃO NEGATIVA SOBRE FUNDO INCONSTANTE

Aplicações somente utilizadas quando houver perda de leitura da original em contraste com o fundo.



### 3. VERSÃO VERTICAL

---

A marca Pós-ECM possui uma versão vertical, que deve ser utilizada somente quando for inviável a aplicação horizontal.



**Pós-ECM**  
*Programa de Pós-Graduação em  
Engenharia e Ciências Mecânicas*

## 3.1 REDUÇÃO MÁXIMA

---

Para a manter a legibilidade da marca, recomenda-se que seu tamanho em meios impressos não seja inferior a 14 mm de largura e 12,1 mm de altura para a aplicação vertical.



## 4. PAPELARIA

---

A marca Pós-ECM poderá ser aplicada em diversos materiais de papelaria: cartão de visita, envelopes, pastas, etc.

### **Cartão de visita**

Dimensões: 90x50mm

Material: Couche 300g

Acabamento: Laminação fosca 1x1

### **Folha timbrada**

Dimensões: A4 (210x297mm)

Material: Sulfite 90g

### **Envelopes**

Material: Sulfite 120g

### **Pasta bolsa canguru**

Material: Triplex 250g

Acabamento: Laminação fosca 1x0

### **Bloco de notas**

Dimensões: 150x200mm

Material: Capa em couche 120g /

Miolo em sulfite 90g

Caso não seja possível a utilização da escala Pantone, pode-se substituí-la pela escala CMYK.

## 5. EXEMPLO DE APLICAÇÃO





# **Pós-ECM**

*Programa de Pós-Graduação em  
Engenharia e Ciências Mecânicas*

---



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CAMPUS JOINVILLE  
CENTRO TECNOLÓGICO DE JOINVILLE